

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

bookstorming ouvre son cinquième espace librairie-boutique au sein du musée des Arts Contemporains du Grand-Hornu (Belgique).

Le Musée du Grand-Hornu en Belgique a retenu l'offre de Bookstorming dont l'expérience en la matière est largement reconnue. Ses trois librairies de Paris (dont la Maison Rouge et le Mac Val à Vitry Sur Seine) et la récente librairie au Fresnoy, Studio National des Arts Contemporains font figures de référence tant pour les professionnels que pour les amateurs de création contemporaine.

L'ambition partagée est de fournir au visiteur du Grand Hornu un service de ventes d'ouvrages et d'objets naturellement complémentaire de l'offre culturelle proposée par ce dernier.

A partir du 14 septembre 2007, Bookstorming présentera sur plus de 180 m² un choix d'un millier d'ouvrages en art contemporain et en design, une sélection de revues ainsi que des multiples et des produits multimédias.

Bookstorming regroupe ainsi la première offre en France et en Belgique d'ouvrages sur l'art contemporain avec plus de 45.000 titres dont de nombreux ouvrages épuisés, en grande partie également accessible via son site Internet.

A propos du Musée du Grand Hornu

Ancien complexe industriel minier érigé entre 1810 et 1830, le site du Grand Hornu développe depuis 1990 un projet contemporain qui concilie la culture, le tourisme, la technologie et la prospective. Un programme de collections et d'expositions sont proposés par le Grand Hornu Images, notamment arts appliqués et design et le MAC's, musée des arts contemporains dont les acquisitions ont pour fil conducteurs : la mémoire, l'architecture et le poétique.

A propos de Bookstorming

Depuis 2001, Bookstorming aide à la promotion et à la diffusion de l'art contemporain et de l'architecture.

Son activité s'incarne à travers la gestion de 4 librairies en propre et d'une librairie en ligne, l'édition de la revue d'art et d'architecture Archistorm, bimestriel édité à 10.500 exemplaires et disponibles en kiosques, une maison d'édition sous l'appellation Archibooks qui produit 30 à 35 livres par an et dont la distribution est assurée par la Sodis (groupe Gallimard) et la communication via Internet à travers un service d'e-marketing, e-storming.com qui rassemble à ce jour plus de 80.000 abonnés spécialisés en art moderne, contemporain et architecture.

Bookstorming
18-20 rue de la Perle
F – 75003 Paris
t/ +33 (0)1 4225 1558
f/ +33 (0)1 4225 1072
info@bookstorming.com
www.bookstorming.com

Contact presse :
Marie de jacquelot
m.dejacquelot@bookstorming.com

Site du Grand-Hornu
Rue Sainte-Louise, 82
B - 7301 Hornu
t/ +32(0)6 565 2121
www.grand-hornu.be