



Multiple Antoni Muntadas|2006

Gestes, 2006

Tampon en bois
contenu dans un
coffret, 4x7x3cm signé
et numéroté sur 20 ex.

Prix de vente : 110 euros

Gestes, 2006

En s'intéressant aux archétypes des médias dont Internet constitue aujourd'hui une des composantes, Antoni Muntadas développe ses recherches sur le thème de l'audience, notamment dans un travail en cours : « *On Translation : The Audience* ». L'audience est ici considérée en tant qu'idée associée à la représentation d'une communication poussée dans ses capacités extrêmes.

Depuis les années 70, Muntadas est à l'origine d'installations et d'interventions dans l'espace urbain, produisant également des œuvres en deux ou en trois dimensions; en réalisant parallèlement des œuvres sérigraphiques et des propositions de sites Internet, il ajoute aux considérations artistiques et médiatiques la prise en compte des rouages liés aux sciences sociales et aux mécanismes comportementaux face aux nouvelles technologies de la communication.

Le multiple « gestes », sous forme de tampon en bois, autorise le marquage réel ou imaginaire des supports et transforme l'action en « geste » artistique.

Editions bookstorming
18/20, rue de la Perle, 75003 Paris

t/ +33 (0)1 4225 1558
f/ +33 (0)1 4225 1072
info@bookstorming.com
www.bookstorming.com

Contact :
Marie de Jacquelot
m.dejacquelot@bookstorming.com