



Multiple Antoni Muntadas | 2003

Gestes, 2003

Impression numérique
sur 30 cartes.

14x9 cm, signé et
numéroté sur 25 ex. et
contenant dans un
coffret une coupure de
journal unique.

Prix de vente : 350
euros

Gestes, 2003

En s'intéressant aux archétypes des médias dont Internet constitue aujourd'hui une des composantes, Antoni Muntadas développe ses recherches sur le thème de l'audience, notamment dans un travail en cours : « *On Translation : The Audience* ». L'audience est ici considérée en tant qu'idée associée à la représentation d'une communication poussée dans ses capacités extrêmes.

Depuis les années 70, Muntadas est à l'origine d'installations et d'interventions dans l'espace urbain, produisant également des œuvres en deux ou en trois dimensions; en réalisant parallèlement des œuvres sérigraphiques et des propositions de sites Internet, il ajoute aux considérations artistiques et médiatiques la prise en compte des rouages liés aux sciences sociales et aux mécanismes comportementaux face aux nouvelles technologies de la communication.

Le livre d'artistes « gestes » est portrait centré sur l'emphase gestuelle des mains de plusieurs orateurs choisis par l'artiste. Gestes qui ne sont pas élargis dans leurs dimensions mais la durée d'un court plan ralenti à l'extrême en image fixe, qui transforme le mouvement des mains en une chorégraphie étrange et hypnotique.

Editions bookstorming
18/20, rue de la Perle, 75003 Paris

t/ +33 (0)1 4225 1558
f/ +33 (0)1 4225 1072
info@bookstorming.com
www.bookstorming.com

Contact :
Marie de Jacquilot
m.dejacquilot@bookstorming.com